

IDAL GROUPE

CHARTRE RSE



**RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
DES
ENTREPRISES**

2025



CONSTRUIRE ENSEMBLE UN COMMERCE PLUS RESPONSABLE

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de **28 ans**, iDal Groupe est le **partenaire de confiance** des entreprises pour dynamiser leur présence en magasin et maximiser leurs ventes. **Force de vente, Merchandising, Animations Commerciales, Externalisation Commerciale** : nous nous adaptons à vos besoins avec agilité et professionnalisme pour des résultats concrets.

Développement de votre DN-DV, ouverture de nouveau PDV, implantation de rayons, montage de PLV, campagnes d'animations... Nos équipes terrain maîtrisent chaque étape pour que vos produits trouvent leur place et captent l'attention. Vous nous confiez votre projet, on s'occupe de tout.
Objectif ? Un impact immédiat et durable sur vos ventes.

NOTRE VISION ET NOS VALEURS

Notre vision de la RSE repose sur une conviction forte : les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la transition vers un avenir plus durable. Nos valeurs – Bienveillance, Agilité, Sens du service, Exigence et Subsidiarité – orientent notre stratégie RSE. Nous aspirons à être un acteur exemplaire en minimisant notre impact environnemental, en renforçant notre engagement sociétal et en stimulant une économie locale responsable.

BIENVEILLANCE

Cette valeur se traduit par notre engagement pour le bien-être de nos collaborateurs et notre soutien à des initiatives solidaires comme Octobre Rose.

AGILITÉ

Notre capacité à innover pour adopter des pratiques écoresponsables et répondre rapidement aux nouveaux enjeux environnementaux et sociaux.

SENS DU SERVICE

Nous intégrons les principes de responsabilité sociétale dans nos relations clients et fournisseurs pour offrir un service de qualité tout en respectant nos engagements durables.

EXIGENCE

Nous visons des standards élevés, mesurés par des indicateurs comme notre taux de service supérieur à 99% ou nos certifications à venir.

SUBSIDIARITÉ

Nous responsabilisons nos équipes locales pour développer des solutions adaptées à leur environnement, en favorisant autonomie et implication.



QU'EST-CE QUE LA DÉMARCHE RSE ?

DÉFINITION DE LA RSE SELON IDAL

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE) chez iDal Groupe repose sur l'intégration de principes **éthiques, sociaux, environnementaux** et **économiques** dans nos activités. Nous visons à créer de la valeur pour nos collaborateurs, clients, partenaires et pour la société tout en réduisant notre empreinte écologique.

NOS 3 PILLIERS



Engagement

ENVIRONNEMENTAL



Engagement

SOCIAL ET SOCIÉTAL



Engagement

ÉCONOMIQUE



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



Chez iDal Groupe, nous avons conscience de notre impact environnemental et nous travaillons activement à le réduire tout en impliquant nos collaborateurs et partenaires dans cette dynamique.

NOS ACTIONS

- * **RÉDUCTION DES DECHETS** : Sensibilisation des collaborateurs à une **gestion responsable des déchets**, accompagnée d'une charte et d'une communication claire. Mise en place de poubelles de tri sur tous nos sites.



- * **DIGITALISATION** : Remplacement des comptes rendus papiers par des comptes rendus 100% numériques.

- * **RECYCLAGE ET PARTENARIATS** : Utilisation de **PLV recyclées** et collaboration avec des partenaires labellisés (Sequoia Factory & Mr Flexx). Mise en place d'une solution certifiée avec Expertis-it pour assurer le recyclage responsable de notre matériel informatique en fin de vie sur Lille.



- * **CONSOMMABLES RESPONSABLES** : Distribution de **gourdes en inox** aux collaborateurs et **usage de fontaines à eau** Culligan.

- * **MOBILITE DURABLE** : Préférence pour les déplacements en train, **recrutement local de nos animateurs** pour limiter les émissions de CO₂. Mise en place du **CRM sidely** pour les forces commerciales permettant une **meilleure optimisation des tournées commerciales**. **Formation à éco-conduite** reprenant les bonnes pratiques **sécuritaires** et **environnementales** de l'utilisation des véhicules de société.

- * **SENSIBILISATION ENERGETIQUE** : Adoption d'une charte pour **économiser l'énergie** (extinction des lumières, appareils en veille, etc.) et installation de solutions comme des rideaux thermiques et des lumières automatiques.

- * **INFRASTRUCTURES DURABLES** : Modernisation des infrastructures, comme les toilettes économes en eau, pour améliorer l'impact environnemental.

ENGAGEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL



Nous sommes convaincus que la réussite d'une entreprise repose avant tout sur ses équipes. Nous mettons tout en œuvre pour favoriser l'épanouissement, l'inclusion et la diversité .

NOS ACTIONS



* **BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL** : Mise en place d'un sondage anonyme pour **évaluer la satisfaction**, et actions pour améliorer la qualité de vie des collaborateurs.

* **DIVERSITE ET INCLUSION** : Recrutement inclusif, avec 18% des collaborateurs de moins de 26 ans et 58% de plus de 50 ans. Lutte active contre les discriminations.

iDal Groupe a obtenu un score de **99/100** pour l'index d'égalité femmes-hommes en 2024.

* **ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE** : Soutien à des associations comme **ELM** et **Ascension** vers l'insertion, participation à des événements solidaires (Octobre Rose).



Collaboration avec un partenaire logistique solidaire, l'**Entreprise Adaptée d'Annonay**, qui assure le kitting et l'envoi de colis pour certaines de nos opérations.

* **SENSIBILISATION AU DEVELOPPEMENT DURABLE** : Intégration d'un encart RSE dans la newsletter interne.

* **FORMATION CONTINUE** : Soutien aux formations en alternance, modules spécifiques et accompagnement pour des cursus comme le master, MBA, PGE ou BBA. Formation de **tous nos collaborateurs** et de **tous nos intervenants** sur les **normes alimentaires (HACCP)** dans le cadre de nos missions d'animations commerciales nécessitant la manipulation de produits alimentaires.

Pour les **produits alcoolisés**, une **formation spécifique** est dispensée sur la **consommation responsable**, la **sécurité en point de vente** et la **conformité aux codes de communication** des entreprises de fabrication et de distribution de spiritueux, afin de garantir une **expérience encadrée et respectueuse** pour les consommateurs.



ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE



Notre ambition est d'allier performance économique et responsabilité sociétale, en soutenant les acteurs locaux et les bonnes pratiques commerciales.

NOS ACTIONS

- * **QUALITE DE SERVICE** : Mise en place d'un référentiel qualité garantissant un taux de service >99%.
- * **SOUTIEN À L'ÉCONOMIE LOCALE** : Nous privilégions le référencement de partenaires fournisseurs de PLV, ILV, agences de communication, DSI présent localement ou en France Métropolitaine.
- * **DEVELOPPEMENT RESPONSABLE** : Adoption de pratiques éthiques dans nos relations commerciales, tout en maintenant une performance économique solide. Dans la mesure du possible, nous privilégions des solutions durables, comme des produits de fabrication française ou européenne.

NOUS CONTACTER



Directeur Général - Commercial

Michaël CUENNET

06 87 75 65 91

mcuennet@idal-groupe.com

Cheffe de projet communication

Emma LETOURNEUR

06 31 77 57 21

eletourneur@idal-groupe.com

Site internet :

www.idal-groupe.com

Adresse

8 impasse youri gagarine,
38150 Salaise-sur-Sanne